

**PERSEPSI KARYAWAN PADA KUALITAS MEDIA INTERNAL DAN
AKSESIBILITAS INFORMASI PADA PERUSAHAAN PT THIESS
CONTRACTORS INDONESIA-INCO PROJECT DI SOROWAKO
(Penelitian untuk Audit Komunikasi Organisasi)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

MITHA ASTARI ANDI ALAM

07 09 03209 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**Persepsi Karyawan Pada Kualitas Media Internal dan Aksesibilitas
Informasi Pada Perusahaan PT Thiess Contractors Indonesia-INCO Project
di Sorowako
(Penelitian untuk Audit Komunikasi Organisasi)**

SKRIPSI

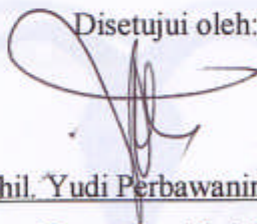
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

MITHA ASTARI ANDI ALAM

07 09 03209 / KOM

Disetujui oleh:



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Karyawan Pada Kualitas Media Internal dan
Aksesibilitas Informasi Pada Perusahaan PT Thiess
Contractors Indonesia-INCO Project di Sorowako
(Penelitian untuk Audit Komunikasi Organisasi)

Penyusun : Mitha Astari Andi Alam

NIM : 07 09 03209

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : 13 Oktober 2011

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2 Gd. Teresa
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji II

Ike Devi S., S.Sos., M.Si.

Penguji III



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mitha Astari Andi Alam

Nomor Mahasiswa : 07 09 03209

Judul Karya Tulis : **Persepsi Karyawan Pada Kualitas Media Internal dan Aksesibilitas Informasi Pada Perusahaan PT Thiess Contractors Indonesia-INCO Project di Sorowako.
(Penelitian untuk Audit Komunikasi Organisasi)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan hasil tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiarisme, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Yogyakarta, 01 Oktober 2011

Saya yang menyatakan,




Mitha Astari Andi Alam

**Persepsi Karyawan Pada Kualitas Media Internal dan Aksesibilitas
Informasi Pada Perusahaan PT Thiess Contractors Indonesia-INCO Project
di Sorowako.**
(Penelitian untuk Audit Komunikasi Organisasi)

ABSTRAK

Komunikasi organisasi secara umum digambarkan sebagai komunikasi yang terjalin antara publik internal dan organisasinya atau antara pihak manajemen dan karyawan perusahaan. Tetapi, untuk menilai sejauh mana komunikasi ini berjalan dengan baik dalam pencapaian visi dan misi perusahaan tentunya dalam hubungan yang saling menguntungkan, maka dibutuhkan alat untuk mengukur komunikasi, yaitu audit komunikasi.

Audit komunikasi ini akan memberikan gambaran keadaan komunikasi di dalam perusahaan secara tepat. Dalam hal ini audit komunikasi akan berfokus pada kualitas media internal dan aksesibilitas informasi di dalam perusahaan PT Thiess Contractors Indonesia-INCO Project, tempat pelaksanaan penelitian.

PT Thiess Contractors Indonesia (TCI) adalah sebuah perusahaan kontraktor penyedia jasa konstruksi bagi perusahaan-perusahaan tambang. Perusahaan induk PT TCI berada di Australia. Salah satu proyek Thiess, yaitu di Sulawesi-Selatan, dan menjadi perusahaan kontraktor bagi perusahaan One Vale-PTI (INCO), sehingga nama Thiess juga dikenal dengan Thiess-INCO, yang berarti bahwa Thiess dalam Proyek INCO. Thiess-INCO memiliki lima jenis media, yaitu majalah, buku pedoman, intranet, papan pengumuman, dan rapat. Sedangkan sumber-sumber informasi Thiess-INCO adalah atasan, teman kerja, gosip, dan media internal yang merupakan bagian dari arah aliran informasi.

Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Hasil temuan data dari total 69 responden, yaitu karyawan Thiess-INCO, menunjukkan bahwa dengan mean (\bar{x}) 151,42 pada variabel kualitas media internal, maka media internal Thiess-INCO memiliki kualitas tinggi atau baik. Begitu pula dengan aksesibilitas informasi Thiess-INCO yang dinilai mudah dengan perolehan mean (\bar{x}) 41,62 yang termasuk dalam kategori tinggi.

Kesimpulan dari penelitian ini, yaitu menjawab pertanyaan dalam Audit komunikasi, yaitu “Apa saja yang terlaksana dengan baik dalam organisasi ini? Apa saja yang membutuhkan perbaikan?” Dengan adanya hasil temuan data maka, baik media internal dan aksesibilitas informasi telah berjalan dengan baik dalam perusahaan ini. Adanya audit komunikasi sebagai alat ukur, maka komunikasi yang berlangsung di dalam perusahaan dapat dinilai seberapa baik komunikasi tersebut sebagai penunjang aktivitas dalam perusahaan telah berjalan.

Kata Kunci: Audit Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Kualitas Media Internal, Aksesibilitas Informasi.

"I have everything to finish college."

"If it's not for me then it's for mom, dad, sisters and brother."

"It takes time for something big. Be patient"

"All things are difficult before they get easy. So does Thesis."

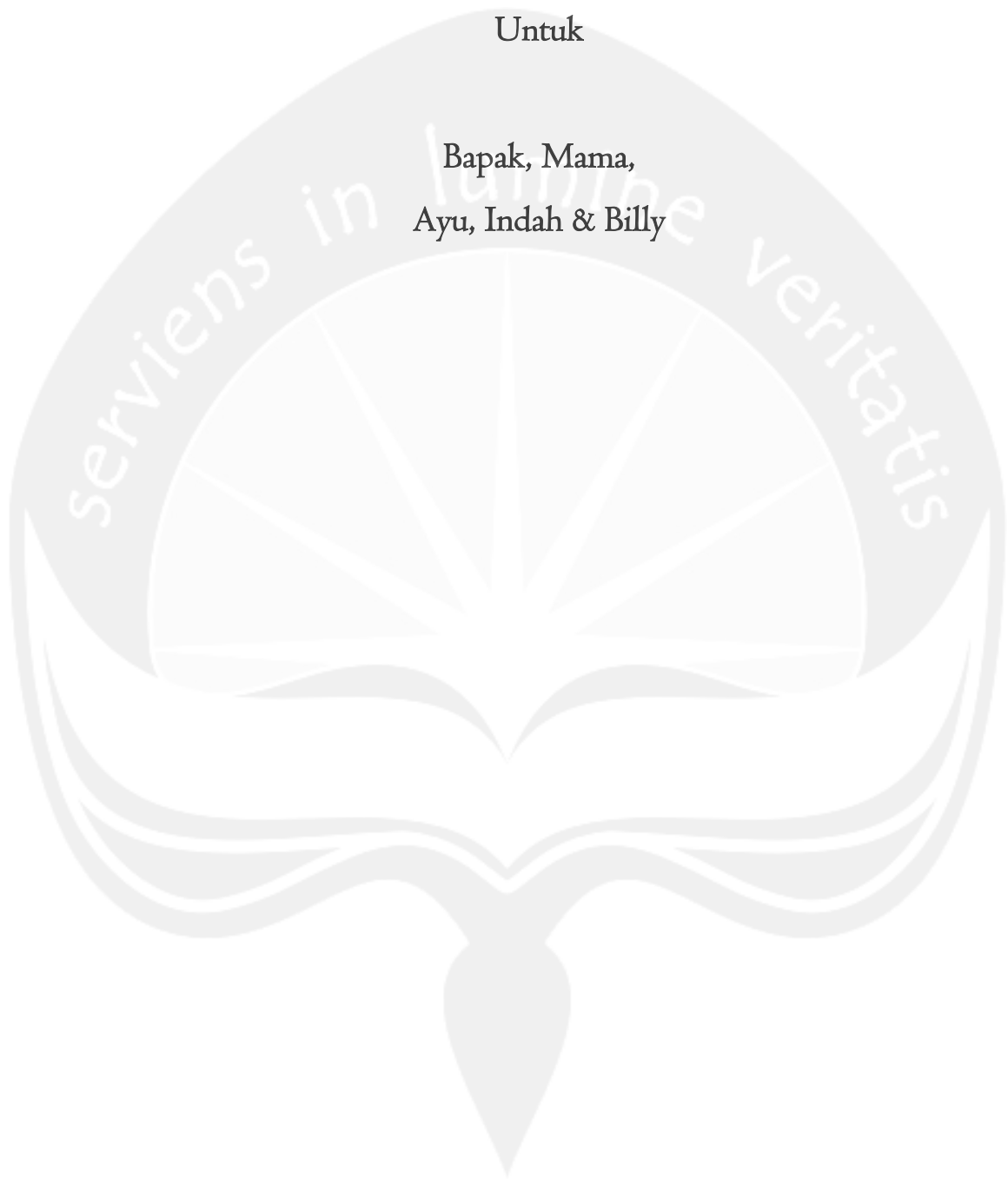
"I've been this far. So, why give up?"

"Jika keinginanmu begitu membuncah, maka alam semesta dan segala isinya akan bersatu-padu membantumu meraih keinginanmu."

-Paulo Coelho, The Alchemist.

Untuk

Bapak, Mama,
Ayu, Indah & Billy



KATA PENGANTAR

Penelitian skripsi ini mengenai audit komunikasi di dalam perusahaan konstruksi tambang. Penelitian ini didasarkan pada buku komik komunikasi yang saya baca dan membuahkan keingintahuan saya mengenai pengaplikasian komunikasi dalam organisasi dan bahwa komunikasi organisasi seperti tubuh manusia juga dapat diperiksa. Tujuan dari penelitian ini selain sebagai syarat untuk mengambil gelar strata satu, juga untuk membagi pemahaman saya mengenai audit komunikasi dimana saya menemukan banyak hal menarik dari topik ini.

Dalam proses pelaksanaannya, saya merasa beruntung atas kesediaan PT Thiess Construction Indonesia – INCO Project menjadi obyek dari penelitian skripsi ini. Waktu saya tidak banyak tapi, kesediaan pihak karyawan membantu saya dalam penyelesaian proses penelitian ini, memberikan banyak pembelajaran yang baik bagi saya. Di bawah tanggung jawab Bapak Azis Rachman, dan bimbingan ibu Ummi dan ibu Indah, saya tahu saya berada di dalam tangan yang baik. Untuk itu, Terima kasih.

Dalam proses penulisannya, saya menemukan proses penulisan skripsi sebagai hal yang menantang, melelahkan dan menarik. Saya telah mempercayakan segala proses penulisan skripsi ini di bawah bimbingan Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. Ibu telah mendorong saya untuk membantu diri saya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan kerja sama Ibu.

Kelayakan skripsi ini telah diuji, untuk itu saya berterima kasih kepada dosen penguji Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si. dan Ike Devi S., S.Sos., M.Si. dan untuk Dr. G. Arum Yudarwati pada saat seminar skripsi. Saran dan kritik Ibu Ike, Ibu Ninik, dan Ibu Arum memberikan pemahaman yang lebih baik bagi saya. Skripsi ini seperti *puzzle* yang pecahannya masih hilang. Oleh karena saran dan kritik Ibu Ninik, Ibu Ike dan Ibu Arum, pecahan *puzzle* tersebut telah ditemukan. Terima kasih.

Selama kuliah dan proses skripsi yang panjang dan melelahkan ini, saya beruntung dan menghargai berbagai macam dukungan teman, sahabat, dan keluarga.

1. Sinta Setiani. Sudah empat tahun, mungkin kalau ditambah empat tahun lagi saya akan mati bosan makan, tidur, bangun tidur, kuliah, pulang kuliah bertemu lagi dengan kau. :p *For the endless kindness, good friendship all the way long and sandwich.* Terima kasih.
2. Andri Fatahillah. *You become my ups and downs in every possible way, you always there.* Terima kasih.

3. Nick Sandy Santiago. *Free any kind of beverage, Saturday night fever, HIMYM, life and love story, and cumin.* ☺ Terima kasih.
4. Erlys Cheung. *You are a wonderful friend who always puts honesty in a first place. I've learn a lot from you.* Terima kasih.
5. Chinta, Gilang, Fierlan, Om Imbran dan Tante Indah. Terima kasih atas doa dan dukungannya. *Nice to know I always feel accepted.*
6. Tefry Saputra. Empat tahun bersama dan lulus hampir bersamaan. Terima kasih atas dukungan, perhatian, doa, dan berbagi ilmu SPSS kilat. *Good Luck Tep.*
7. Fransiska Tantri N. Terima kasih untuk berbagi selama empat tahun dan terima kasih dengan makanan-makanan lezatnya mba. ☺
8. Dony Raditya, Aulia Tristiyana, & Haris Dwi. *Good Partnership.* Terima kasih atas dukungan dan doa.
9. Florezia. *You are far away but it feels near.* Terima kasih.
10. Mellinda Lasty Caroline & Anggraheni Wijayanti. Teman kampus sejak semester satu. *I'm glad I met you both. Thank you for always near and support to each other.*
11. Daniel Ramanda Panduwibawa, Ratna Diah Fani, Agustina Sari W., Syane W., Nobertha Shinta, Daniel Primadimas, Carisa Devina A., Ike Agustina M., Fransiska Lintang, Ivana Stella, Pratiwak Dyatmika. Terima kasih telah berbagi dukungan, dorongan dan doa.
12. Flash. Terima kasih untuk kualitas tinta *printer* dan pelayanan yang baik.

Puji Syukur untuk segala rasa, teman dan keluarga, seluruh proses yang telah dan sedang terjadi. Yesus, Terima Kasih.

Yogyakarta, 13 Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI.....	7
1. Komunikasi Organisasi	7
a. Arah Aliran Informasi	10
b. Media Internal	13
2. Audit Komunikasi	20
a. Definisi Audit Komunikasi.....	20
b. Model Audit Komunikasi	20
F. KERANGKA KONSEP	24
G. DEFINISI OPERASIONAL.....	28
H. METODOLOGI PENELITIAN	29

1. Metode Peneltian	29
2. Jenis Penelitian	30
3. Sifat Penelitian	30
4. Teknik Pengumpulan Data	32
5. Kriteria Penelitian	32
6. Populasi dan Sampel	37
7. Teknik Analisis Data	38
 BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. PROFIL PERUSAHAAN	40
B. SEJARAH PT THIESS CONTRACTORS INDONESIA	41
C. VISI DAN MISI	41
D. STRUKTUR ORGANISASI THIESS-INCO	44
E. DESKRIPSI MEDIA INTERNAL THIESS-INCO	45
 BAB III HASIL TEMUAN INTERPRETASI DATA	
A. TEMUAN DATA	50
1. Deskripsi Kualitas Media Internal Thiess-INCO	50
2. Deskripsi Aksesibilitas Informasi Thiess-INCO	84
B. INTERPRETASI DATA	94
 BAB IV PENUTUP	
A. KESIMPULAN	107
B. SARAN	108
 DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Contoh Media Internal	20
GAMBAR 1.2	Model Variabel Audit Komunikasi	23
GAMBAR 1.3	Perencanaan Penelitian Audit Komunikasi	26
GAMBAR 3.1	Model Arah Aliran Informasi ke atas dan ke bawah	103
GAMBAR 3.2	Model Arah Aliran Informasi Sesama Rekan Kerja dan Departemen Lain.....	104

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Operasional Variabel Pengukuran.....	29
TABEL 1.2	Uji Reabilitas.....	34
TABEL 1.3	Uji Validitas Kualitas Media Internal	36
TABEL 1.4	Uji Validitas Aksesibilitas Informasi	38
TABEL 3.1	Ketertarikan tampilan fisik dari warna majalah	51
TABEL 3.2	Ketertarikan tampilan fisik dari gambar/foto majalah	52
TABEL 3.3	Ketertarikan tampilan fisik dari penataan/layout majalah	52
TABEL 3.4	Keandalan isi majalah dari peningkatan kemampuan koordinasi ..	53
TABEL 3.5	Keandalan isi majalah dari hal-hal yang dicapai oleh perusahaan.	53
TABEL 3.6	Keandalan isi majalah dari hasil-hasil keputusan manajemen melalui majalah	54
TABEL 3.7	Keandalan isi majalah dari masalah yang dihadapi oleh perusahaan	55
TABEL 3.8	Keandalan isi majalah dari instruksi mengenai pekerjaan..	55
TABEL 3.9	Kategori Variabel Kualitas Media Internal: Majalah	57
TABEL 3.10	Ketertarikan tampilan fisik dari warna buku pedoman	58
TABEL 3.11	Ketertarikan tampilan fisik dari gambar/foto buku pedoman	58
TABEL 3.12	Ketertarikan tampilan fisik dari penataan/layout buku pedoman ..	59
TABEL 3.13	Keandalan isi buku pedoman dari peningkatan kemampuan koordinasi	60
TABEL 3.14	Keandalan isi buku pedoman dari hal-hal yang ingin dicapai perusahaan.....	60
TABEL 3.15	Keandalan isi buku pedoman dari hasil-hasil keputusan manajemen	61
TABEL 3.16	Keandalan isi buku pedoman dari masalah yang dihadapi oleh perusahaan.....	61
TABEL 3.17	Keandalan isi buku pedoman dari intruksi pekerjaan	62
TABEL 3.18	Kategori Variabel Kualitas Media Internal: Buku Pedoman	63
TABEL 3.19	Ketertarikan tampilan fisik dari warna dalam intranet.....	64

TABEL 3.20	Ketertarikan tampilan fisik dari gambar/foto dalam intranet.....	65
TABEL 3.21	Ketertarikan tampilan fisik dari penataan/layout intranet.....	65
TABEL 3.22	Keandalan isi intranet dari peningkatan kemampuan koordinasi .	66
TABEL 3.23	Keandalan isi intranet dari hal-hal yang ingin dicapai perusahaan	66
TABEL 3.24	Keandalan isi intranet dari hasil-hasil keputusan manajemen	67
TABEL 3.25	Keandalan isi intranet dari masalah yang dihadapi oleh perusahaan	68
TABEL 3.26	Keandalan isi intranet dari intruksi mengenai pekerjaan... ..	69
TABEL 3.27	Kemudahan pengoperasian Intranet	69
TABEL 3.28	Kategori Variabel Kualitas Media Internal: Intranet	70
TABEL 3.29	Ketertarikan tampilan fisik dari warna-warna informasi pada papan pengumuman	71
TABEL 3.30	Ketertarikan tampilan fisik dari gambar/foto informasi pada papan pengumuman	72
TABEL 3.31	Ketertarikan tampilan fisik dari penataan/layout informasi pada papan pengumuman	72
TABEL 3.32	Keandalan isi papan pengumuman dari peningkatan kemampuan koordinasi	73
TABEL 3.33	Keandalan isi papan pengumuman dari hal-hal yang ingin dicapai perusahaan.....	74
TABEL 3.34	Keandalan isi papan pengumuman dari hasil-hasil keputusan manajemen	74
TABEL 3.35	Keandalan isi papan pengumuman dari masalah yang dihadapi oleh perusahaan.....	75
TABEL 3.36	Keandalan isi papan pengumuman dari intruksi mengenai pekerjaan	75
TABEL 3.37	Kategori Variabel Kualitas Media Internal: Papan Pengumuman	77
TABEL 3.38	Keandalan isi rapat dari peningkatan kemampuan koordinasi	78
TABEL 3.39	Keandalan isi rapat dari hal-hal yang ingin dicapai perusahaan ...	78
TABEL 3.40	Keandalan isi rapat dari hasil-hasil keputusan manajemen	79

TABEL 3.41	Keandalan isi rapat dari masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan	79
TABEL 3.42	Keandalan isi rapat dari intruksi mengenai pekerjaan	80
TABEL 3.43	Kategori Variabel Kualitas Media Internal: Rapat.....	81
TABEL 3.44	Tabel Mean (\bar{x}) Variabel Kualitas Media Internal Thiess-INCO ..	83
TABEL 3.45	Tabel Mean Total (\bar{x}) Variabel Kualitas Media Internal Thiess-INCO	84
TABEL 3.46	Aksesibilitas Informasi: atasan langsung	85
TABEL 3.47	Aksesibilitas Informasi: <i>project manager</i>	85
TABEL 3.48	Aksesibilitas Informasi: rekan kerja	86
TABEL 3.49	Aksesibilitas Informasi: departemen lain.....	87
TABEL 3.50	Aksesibilitas Informasi: gosip.....	88
TABEL 3.51	Aksesibilitas Informasi: majalah	89
TABEL 3.52	Aksesibilitas Informasi: intranet	89
TABEL 3.53	Aksesibilitas Informasi: rapat	90
TABEL 3.54	Aksesibilitas Informasi: buku pedoman	91
TABEL 3.55	Aksesibilitas Informasi: papan pengumuman	91
TABEL 3.56	Tabel Mean (\bar{x}) Variabel Aksesibilitas Informasi Thiess-INCO ..	93
TABEL 3.57	Tabel Total Mean (\bar{x}) Variabel Aksesibilitas Informasi Thiess-INCO	93
TABEL 3.58	Kekuatan dan Kelemahan Media Internal Thiess-INCO	97

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian Skripsi
- Lampiran 2 Struktur Organisasi Thiess-INCO
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Input Variabel Kualitas Media Internal
- Lampiran 5 Data Realibilitas dan Data Deskriptif Variabel Kualitas Media Internal (SPSS)
- Lampiran 6 Data Input Variabel Aksesibilitas Informasi
- Lampiran 7 Data Realibilitas dan Data Deskriptif Aksesibilitas Informasi
- Lampiran 8 Tabel Distribusi R
- Lampiran 9 Media Internal Thiess-INCO
- Lampiran 10 Dokumentasi